

El Ayuntamiento de Barcelona dice que debe ser resultado de un pacto institucional

## La exposición "Catalunya/Andalucía" se aplaza hasta otoño a causa de las elecciones municipales

El Ayuntamiento de Barcelona ha aplazado hasta otoño la exposición "Catalunya/Andalucía", a petición del Departament de Cultura de la Generalitat, con el fin de mantener esta manifestación cultural al margen de una posible incidencia en la próxima campaña electoral. La opinión municipal es que el certamen debe ser resultado de un pacto entre instituciones.

La apertura de la gran exposición "Catalunya/Andalucía" que prepara el Ayuntamiento de Barcelona a través de sus áreas de Cultura y Relaciones Ciudadanas, prevista en principio para el 29 de abril, ha tenido que ser aplazada debido a la proximidad de las elecciones municipales. A petición del Departament de Cultura de la Generalitat, el Ayuntamiento ha optado por aplazar la presentación del certamen, "a fin de mantener esta manifestación cultural y cívica al margen de toda posible incidencia en la campaña de las elecciones municipales del mes de junio", según indica una nota del Ayuntamiento.

La institución municipal entiende "que la exposición y sus actos complementarios han de configurar un acontecimiento estrictamente cultural de un amplio alcance popular y, para garantizarlo así, acepta evitar cualquier equívoco que pudiera hacer creer que la exposición se inscribe en algún tipo de estrategia electoral a favor del actual gobierno de la ciudad".

Aunque no se ha fijado una nueva fecha para la apertura de la exposición, fuentes municipales indican que ésta se situará con toda probabilidad entre los próximos meses de noviembre y diciembre, ya que hay que tener presente el programa de otras actuaciones en la Casa de la Caritat.

Desde hace más de un año un equipo trabaja en el proyecto que, a causa de su envergadura —la exposición abordará casi cuarenta materias y ocupará una superficie de 10.000 metros cuadrados en el recinto de la Casa de la Caritat—, reclama el concurso de un gran número de especialistas. La exposición ha de ser, en opinión del Ayuntamiento, "resultado de un pacto institucional importante", en el que se ha previsto, desde los inicios del proyecto, que participen la Junta de Andalucía y la Generalitat de Cataluña, así como la Diputació de Barcelona y la Corporació Metropolitana.

### Mediterraneidad

El propósito del certamen, en torno al cual se organizarán manifestaciones paralelas y complementarias, es, en palabras de Joan Anton Benach, comisario de la exposición, "mostrar las relaciones que se han dado a lo largo de la historia, entre estos dos pueblos ibéricos, que pasan por etapas diversas y tienen aspectos sorprendentes, a veces desconocidos". Benach añade que no se evitarán los temas tópicos (el flamenco, los toros), pero que éstos forman parte de unos lazos más amplios y ricos "que tienen unos fundamentos enraizados en la naturaleza de las dos comunidades, a la que no es ajena su mediterraneidad".

El contenido de la exposición se dividirá en tres grandes áreas. La primera, en cuyo guión trabajan los historiadores Carlos Martínez Shaw y Josep Maria Colomer, consistirá en un recorrido cronológico, que se evitará que sea erudicto, a través de todas las etapas históricas en las que se han producido puntos de contacto entre ambas comunidades.

Tanto ésta como las otras áreas de la exposición, se ilustrarán con abundante material gráfico, piezas artísticas y objetos cotidianos, reduciéndose al mínimo necesario los textos explicativos. Para esta parte histórica se contará con objetos y obras de arte, que van desde la Dama de Baza hasta retratos pictóricos de personajes, así como piezas de mobiliario, instrumentos agrícolas e industriales, elementos funerarios...

### "Catalans d'Andalusia"

Una segunda parte, que los responsables de la exposición han titulado significativamente "Catalans d'Andalusia", dará cuenta de las sucesivas oleadas migratorias que han dado lugar a la importante presencia de población de origen andaluz en tierras catalanas y a la consiguiente relación social, lingüística y cultural. En este apartado, coordinado por el periodista Josep Maria Huertas, se ofrecerán de forma descriptiva los datos, evolución demográfica y singularidades de los tres principales momentos de la emigración andaluza hacia Cataluña: los llamados años del hambre, en la inmediata posguerra; los años sesenta, y el período de estancamiento que se inicia sobre todo a partir de mediados de los setenta.

Este capítulo se completará con un apartado que dará cuenta de diversas manifestaciones y elementos que reflejan la identidad andaluza: la Feria de Barberá, la

procesión de Semana Santa en la Ciutat Vella, el bar como lugar de relación, las cerca de 400 peñas flamencas que existen en Cataluña...

El último gran epígrafe abarca el amplio abanico de manifestaciones culturales en las que Catalunya y Andalucía tienen puntos en común. En este apartado, heterogéneo, tienen cabida desde la afición taurina y el flamenco, hasta las artes tradicionales y populares, pasando por la literatura, el teatro, la arquitectura y la música. Para ilustrar estos temas se cuenta con la colaboración de especialistas en las diversas áreas, entre ellos Francisco Hidalgo (flamenco), Mariano de la Cruz (toros), Maria Antònia Pelauzie (artesanía popular), Joaquim Marco (literatura) y Francesc Fontbona (artes plásticas).

"Buceando en estos temas —dice Benach— te encuentras con personajes curiosos, como el poeta Joaquim Casas i Carbó, pariente de Ramon Casas, que influyó en Pompeu Fabra y que era un andalucista que escribía textos exaltados ensalzando a Blas Infante y Andalucía." Grandes nombres como Picasso (uno de los ejemplos arquetípicos de la relación catalano-andaluza), los compositores

Falla, Albéniz y Granados o las relaciones entre Dalí y García Lorca tendrán naturalmente un tratamiento destacado en este apartado, en el que no faltarán un tablao flamenco y una muestra de artesanía popular.

El diseño de la exposición, que ocupará tres plantas y un subterráneo de la Casa de la Caritat, se ha encargado a Enric Franch y sus directores técnicos son Eloisa Sendra y Oriol Gual. Se está trabajando asimismo en un cuidado catálogo —similar al de la exposición "Catalunya, la fábrica de España", en cuyo montaje se inspira asimismo el certamen—, en edición bilingüe y que realizarán los diseñadores gráficos Ramon Torrente y Salvador Saura.

Entre las múltiples actividades paralelas pensadas figuran una exposición de arte contemporáneo andaluz (preparada por Ignacio Tovar, director del Museo de Arte Moderno de Sevilla), una exposición-homenaje con obra inédita del pintor Ocaña, conciertos de música clásica, recitales de música popular y una muestra gastronómica catalano-andaluza. Habrá asimismo un stand anexo titulado "Barcelona-Sevilla-92".

ROSA MARIA PIÑOL

## Salvat lanza una colección de libros que se editará en doce series distintas

La editorial Salvat inicia el próximo lunes una nueva colección bajo el título "Salvat Libros" que reunirá series temáticas diversas: "Serie Literaria", "Salvat Ciencia", "Ensayo", "Ciencia-Ficción", "Literatura popular", "Aula abierta", "Cine, música y espectáculos", "Libros prácticos para vivir mejor", "Vivir joven", "Libros infantiles", "Diccionarios" y la "Serie Europa". Está previsto que esta colección publique durante 1987 más de cien títulos.

El director general, Raúl Rispa, señaló que "he decidido hacer lo contrario de los demás: hacer una empresa de libros de librería". "En un momento en que cierran muchas editoriales —dijo—, esta colección es una aventura."

Los libros de la "Serie Europa", que inaugurará la colección, tratarán temas monográficos referidos al área geográfica europea, con carácter de ensayo y dirigidos a un público de nivel medio-alto. Figurarán, entre sus autores, Xavier Rubert de Ventós y Juan Luis Cebrián. Los editores informaron, por otra parte, que en la serie infantil colaborarán

con las Publicacions de l'Abadía de Montserrat y la Fundació Enciclopèdia Catalana. En un principio editarán en castellano para poder hacer llegar la literatura infantil catalana a otros países, aunque también editarán algunas obras en catalán.

En la serie "Vivir joven" se tratará una amplia temática, desde los movimientos estudiantiles hasta el rock. Otra serie de esta colección publicará libros prácticos. Estas obras intentarán, como dice su título genérico, ayudar a sus lectores en temas diversos, como la gastronomía.

"Aula abierta" intentará cubrir un vacío existente en las escuelas. Entre las obras dirigidas a esta serie destaca una que enseñará a leer las melodías. "Ciencia-Ficción" pretende dar un nuevo enfoque a este tipo de literatura e incorporará, entre otros títulos, "Ahogos y palpitaciones", de Andreu Martín.

Los precios de esta colección dependerán del tipo de libro y de las distintas series, aunque se intentará ajustarlos al máximo.

R. M.

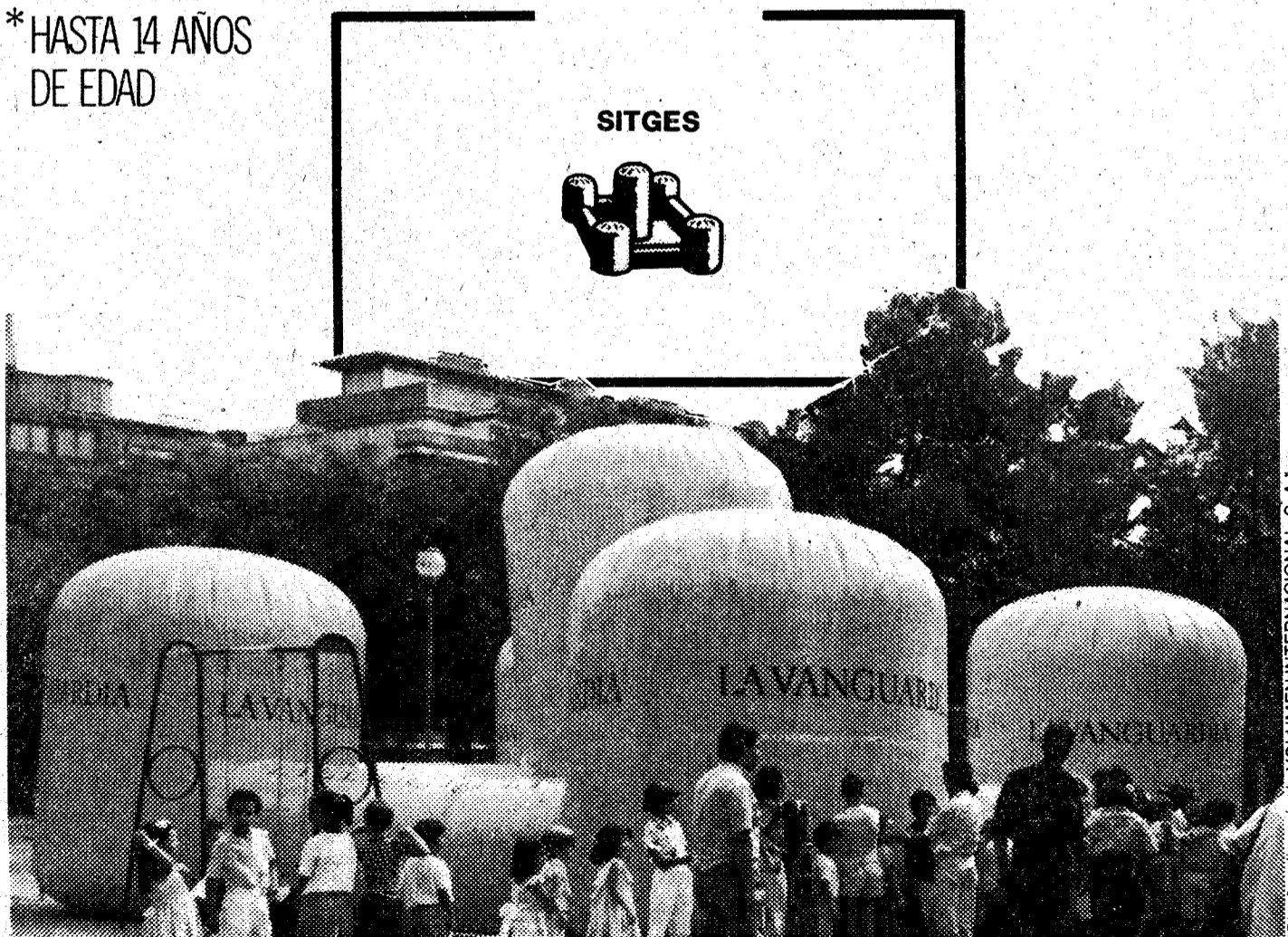
# LOS DIAS 1 Y 2

LLEVE A JUGAR A SUS HIJOS\*  
AL LABERINTO DE

# LA VANGUARDIA

\* HASTA 14 AÑOS DE EDAD

SITGES



## La editorial McGraw-Hill deja el mercado sudafricano

Nueva York. (Ap.) — McGraw-Hill Inc., uno de los principales grupos norteamericanos de editoriales e informativos del mundo, anunció ayer que pondrá término a todas sus operaciones con Sudáfrica y que dejará de enviar cualquiera de sus productos a dicho país, a causa de su política de segregación racial.

La compañía manifestó expresamente que el "apartheid" y la peculiar política seguida por el régimen sudafricano son las causas de esta medida adoptada por el equipo director de uno de los principales imperios editoriales de los Estados Unidos.

McGraw-Hill anunció que estaba negociando ya la venta de sus filiales sudafricanas, agrupadas en la razón McGraw-Hill Book Co., a varias empresas locales.

Hasta la fecha, McGraw-Hill ha estado empleando medio centenar largo de personas en Sudáfrica, y obteniendo unas ventas de más de trescientos millones de pesetas anuales, lo cual representaba un 0,2 por ciento del total de operaciones de la compañía.

Un portavoz del grupo McGraw-Hill admitió que esta decisión lesionaría el balance del primer trimestre de la firma de este año. "Pero, por otra parte, la creciente agitación política y social en Sudáfrica, así como la continuada negativa del Gobierno de aquel país a abolir el sistema de "apartheid" nos obliga a cancelar nuestras operaciones en aquel país", manifestó Joseph L. Dionne, presidente de la razón editorial norteamericana.

Con su decisión, McGraw-Hill se suma a una ya larga lista de compañías norteamericanas que han concluido sus operaciones sudafricanas a causa de la permanencia del "apartheid"; entre dichas empresas se cuentan la International Business Machines, General Motors y el grupo Revlon. El goteo de abandonos, que viene registrándose desde un año a esta parte, no ha influido hasta ahora en la línea política del Gobierno sudafricano, que mantiene intactos sus postulados políticos a pesar de la creciente oposición que encuentra.